



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Un groupe d'élèves originaires de Singapour réalise son premier entraînement sur neige.

Sion, le 9 décembre 2025. **Neuf élèves de la Spectra Secondary School de Singapour ont effectué aujourd'hui leurs premiers virages sur neige naturelle à Saas-Fee. Avant leur séjour en Valais, ils s'étaient préparés durant des mois sur un simulateur de ski intérieur dans leur pays.**

Le premier entraînement sur neige s'est déroulé au jardin des neiges, près du terrain de sport Kalbermatten. La séance était encadrée par la Singapore Ski & Snowboard Academy ainsi que par un professeur de sports de neige de l'École Suisse de ski de Saas-Fee.

Une expérience unique.

Pour la Spectra Secondary School, ce séjour en Valais représente bien plus qu'un simple entraînement sportif. Sans ce programme, la plupart de ces jeunes n'auraient jamais eu l'occasion de visiter la Suisse. Singapour ayant un climat tropical, vivre l'expérience d'un véritable hiver reste pour eux exceptionnel.

L'école mise sur un apprentissage axé sur la pratique et sur la capacité des élèves à relever de nouveaux défis en dehors de leur environnement familial. Avant le voyage, les jeunes ont suivi plus de 40 heures d'entraînement en intérieur. Selon leurs enseignants, cette préparation les a rendus plus autonomes et plus résistants.

Rebekah Ong, enseignante et responsable de la Spectra Secondary School, décrit ainsi l'intérêt de ce premier entraînement sur neige : « Pour nos élèves, découvrir la neige pour la première fois à Saas-Fee est une expérience véritablement unique. Ils sortent de leur zone de confort, mettent en pratique ce qu'ils ont appris et constatent qu'avec de la persévérance, il est possible de surmonter les obstacles. »

L'importance du marché asiatique.

Le marché asiatique revêt une importance croissante pour les destinations valaisannes. La Matterhorn Region AG - le centre de compétences dédié au développement des marchés internationaux exploité par Valais/Wallis Promotion - est active depuis de nombreuses années dans ces marchés lointains et y entretient des partenariats étroits.

Mario Braide, responsable des marchés Asie et Amériques, résume cette évolution en ces termes : « Traditionnellement, les visiteurs des destinations valaisannes proviennent de Suisse et des pays voisins. Pour assurer leur développement futur, il est toutefois nécessaire de diversifier la structure de la clientèle. Le tourisme quatre saisons ne peut se développer qu'en s'appuyant sur les marchés lointains, et l'Asie offre un potentiel en forte croissance. Alors que la pratique des sports de neige stagne en Europe, le nombre de skieurs et de snowboarders augmente rapidement en Chine et dans d'autres pays asiatiques. »

Partenaires du projet.

Le programme est porté par la Matterhorn Region AG, la Spectra Secondary School, EU Holiday, la Singapore Ski & Snowboard Academy, ainsi que par les destinations de Saas-Fee et d'Aletsch Arena. Le voyage de sept jours conduit le groupe dans la vallée de Saas, à Loèche-les-Bains, au Gornergrat et dans l'Aletsch Arena.

Contact médias :

Roger Brunner
Porte-parole Valais/Wallis Promotion
Tél. 079 225 89 05
presse@valais.ch